

VERANO 2026
EDICIÓN N° 39

Siempre Punta

**URUGUAY ANTE UNA NUEVA
TEMPORADA**

**PUNTA DEL ESTE: LA
IMPORTANCIA DE CUIDAR AL
DESTINO**

**M.A.R. TRES DÉCADAS DE
PRESENCIA E INTEGRACIÓN
COMUNITARIA**

**LLEGA EL FESTIVAL MÁS
ESPERADO: HORIZONS IA**



TU VERANO PREMIUM EN PUNTA DEL ESTE.

CRYSTAL VIEW

PUNTA DEL ESTE

Exclusivos departamentos con vista a Crystal Beach

- PISCINA CLIMATIZADA IN/OUT
- PISCINA EXTERIOR
- PISCINA PARA NIÑOS
- ÁREAS DE RELAX
- HIDROMASAJE INTERIOR
- SAUNA SECO
- SAUNA HÚMEDO
- SOLÁRIUM
- GIMNASIO DE NIVEL INTERNACIONAL
- VESTUARIOS
- PLAYROOM
- MICROCINE

iReservá hoy!
SOLANASCRYSTALVIEW.COM

GRUPO
SOLANAS



EDITORIAL

Editorial — 27 años después: lo que cambió y lo que permanece

Por Fernando Goldsman, Director y Fundador de Siempre Punta®

Veintisiete años después, vuelvo a abrir una página en blanco para esta revista que nació casi como un acto de fe. Siempre Punta® empezó como empiezan los proyectos que de verdad perduran: con una intuición, con una convicción íntima de que había algo valioso para contar, y con la certeza de que Punta del Este necesitaba una voz propia en un momento en el que estaba comenzando a transformarse.

Cuando pienso en 1997, recuerdo un balneario vibrante en verano, sí, pero también silencioso y a veces olvidado fuera de temporada. Éramos pocos los que lo vivíamos todo el año, y sin embargo, había una energía especial, una fuerza que empujaba hacia adelante. Se estaba gestando un cambio profundo, y Siempre Punta® apareció para documentarlo, acompañarlo y, de alguna forma, también impulsarlo.

Me incluyo casado con mi segunda mujer; Alejandrina Morelli que dió el empuje y determinó el espíritu de una publicación que se hacía lugar casi a codazos y terminó ubicándose en la mitad de la escena.

Desde entonces la ciudad creció, mutó, se reinventó. Pasó de ser un destino estacional a convertirse en un lugar de residencia elegido, admirado, deseado. Llegó gente de todas partes del mundo, trayendo consigo nuevas miradas, nuevas culturas, nuevas formas de habitar el paisaje. Se consolidaron barrios, surgieron polos gastronómicos, el arte expandió su territorio, la arquitectura se volvió protagonista. La ciudad se volvió más internacional sin perder su alma local. Y en ese proceso, siempre hubo historias para contar.

Si algo aprendí en casi tres décadas de hacer esta revista, es que Punta del Este tiene el don de la renovación constante. Nada permanece igual, y sin embargo, todo conserva una esencia que no cambia: esa luz única, ese encuentro entre el mar y el bosque, ese ritmo distinto que invita a vivir mejor. Es una ciudad que inspira movimiento, creatividad, proyectos. Una ciudad que parece recordarte, cada día, por qué la elegiste.

En estos 27 años conocí emprendedores, artistas, deportistas, soñadores, trabajadores silenciosos, visionarios que apostaron por este lugar incluso cuando parecía una locura hacerlo. Contar sus historias fue siempre la misión de Siempre Punta®. Testimoniar el pulso de la ciudad, ser un puente entre quienes la hacen y quienes la disfrutan. A veces con notas pequeñas, a veces con reportajes que marcaron épocas, pero siempre con la misma intención: mostrar a Punta del Este tal como es, en su esplendor y también en su humanidad.

Al mirar hacia atrás, me doy cuenta de que esta revista ha sido, sin quererlo, un archivo emocional. Cada edición guarda un pedazo de la ciudad que fuimos, los cambios que vivimos y los sueños que aún estaban naciendo. Y lo más hermoso es que muchos lectores guardan nuestras revistas como quien guarda un álbum familiar. Saben que allí está la memoria de una comunidad que creció junto a su ciudad.

Hoy, Punta del Este enfrenta nuevos desafíos y nuevas oportunidades. El mundo cambió, las formas de comunicar cambiaron, los modos de viajar, de consumir, de conectar. Pero Punta sigue siendo Punta. Un lugar que no necesita competir con nadie, porque su valor está en aquello que no se copia: su naturaleza, su calidad de vida, su respeto por el entorno, su fusión entre simplicidad y sofisticación.

Y nosotros seguimos aquí, con la misma vocación que en 1997: escuchar, observar, registrar. Seguir siendo ese espacio donde la ciudad se mira, se reconoce y se proyecta.

Bienvenidos a Punta del Este.

FOTO PENINSULA



Fernando Goldsman
Director - Editor

Siempre
Punta
VERANO 2026
EDICIÓN N° 39

CONTENIDO

Uruguay ante una nueva temporada.....	4
PEDRO YOUNG	8
Punta del Este: la importancia de cuidar al destino.....	10
M.A.R. Mujeres Argentinas Residentes....	14
Gustavo " Pollo" Vázquez	20
Hilda Catz	24
Federico Rodríguez Páez	26
Horizons IA	32
Cuatro Festivales que Consolidan un Polo Cinematográfico Regional.....	34
Lanzamiento Hotel Serena	42
MENTE NATURAL UY / SANTA CARNE.....	45
Samantha Cerviño.	
Mi vida se queda en Punta del Este	58

Staff Revista Siempre Punta®

Edición No 39 – Año 2026

Director Fundador: Fernando Luis Goldsman.

Editor Responsable: Fernando Luis Goldsman

Editor de fotografía: Sergio Rezzano

Fotografía: Sergio Rezzano, Diego Rodríguez,
Fernando Goldsman, Francisco Rodríguez, María Elisa
Fernández, Gustavo Vázquez.

Arte, diagramación y diseño: Víctor Viana

Realización Digital: Victor Viana

Mesa de redacción: Fernando Goldsman, Eduardo Segredo,
Teresita Marzano Luissi Susana Genta.

Asesores Legales: Estudio Nicolás Barquet y Asoc. Montevideo

Seguros: Jorge Ramos y Asoc. Maldonado

Asesoría Gráfica e Imprenta: Freddy Caruso.

Marketing y Ventas: Roberto Matta Caram 598 99 316 345
Equipo de Producción de Produrtel & Asoc. Av. Libertador
4730, Buenos Aires, Argentina.

Web Manager: Lucia Alonso – Argentina.

Asesoramiento Digital: Soluciones It Maldonado.

Impresión: Imprenta Mosca

Distribución: Liga de Fomento y Turismo de Punta del Este,
Ministerio de Turismo, Produrtel & Asoc., Buenos Aires, San
Pablo Asunción. Y en los principales eventos de Punta del
Este.

Siempre Punta® es una realización editorial uruguaya
independiente fundada en 1997, auspiciada por el Ministerio
de Turismo de Uruguay, por la Intendencia de Maldonado,
Municipio de Punta del Este, declarada de interés por la Junta
Departamental de Maldonado, auspiciada por la "CAMTUR"
Cámara del Turismo de Uruguay y "CIPETUR" Circulo de
Periodistas de Turismo de Uruguay.



NUESTRA PORTADA

No me gustó nunca subir en un barco ajeno para justificar mi forma de expresión. En estos años de deambular como artístico pasé a través de varios ismos. Con respeto los observé, estudié y descarté. Busqué una expresión fiel a mi educación y cultura. Desde muy joven preferí construir mi propia barca para navegar fuera de las rutas oficiales en busca de esa verdad que fuera mi verdad, ese lenguaje que me fuera propio. Para ello preparé mis maderas mojadas por el salitre del Atlántico, se estacionaron en estos inmensos océanos verdes de nuestros campos, las secaron los vientos pamperos y crujieron bajo soles estivales. Las noches estrelladas de nuestro hemisferio las cargaron de poesía, lunas llenas las bañaron de plata y la Cruz del Sur les marcó el camino. Con esos maderos construí mi barca, esa que hoy se atreve a remontar una ola para deslizarse luego hacia un abismo y volver a trepar airosa...



Gustavo VÁZQUEZ



Punta
Shopping®



ami.

¿Sos fan de los descuentos?

Entonces tenemos que hablar.
Hasta 50% OFF, eventos
únicos y beneficios que no
sabías que necesitabas

ami es el club de beneficios
de Punta Shopping y si...
¡Es TODO lo que está bien!



¿Todavía no sos parte?
Tranqui, estás a tiempo. Sumate y
empezá a disfrutar como se debe.

ami.com.uy



Uruguay ante una nueva temporada:

Crecimiento, expectativas y la visión del nuevo equipo de Turismo

Uruguay se prepara para una de las temporadas estivales más prometedoras de los últimos años. Con cifras que confirman la recuperación del turismo receptivo y un movimiento interno robusto, el país ingresa al verano con una mezcla de prudencia y optimismo. La llegada de nuevos equipos de gestión al Ministerio de Turismo —encabezado por Pablo Menoni, con Ana Claudia Caram como subsecretaria y Cristian Pos como director nacional— aporta una mirada renovada en un momento clave para la planificación y consolidación del sector.

Este nuevo ciclo encuentra a Uruguay con indicadores alentadores: mayor cantidad de visitantes, incremento del gasto turístico, diversificación de mercados y una oferta cada vez más sofisticada. Punta del Este, Colonia, Montevideo, Rocha y el litoral termal mantienen su protagonismo, pero el interior del país comienza a posicionarse con mayor peso gracias a experiencias de naturaleza, cultura y gastronomía que responden a las nuevas tendencias globales.

El análisis de los especialistas: una visión necesaria

Para comprender el escenario actual y las perspectivas del verano, resulta crucial incorporar la mirada de quienes siguen de cerca la evolución del sector. En ese sentido, el reconocido especialista en turismo Aldo Nardone, consultor y analista regional, destaca que Uruguay ingresa a esta temporada “con una ventaja comparativa que no siempre supo potenciar: su estabilidad”.

“El turista hoy busca seguridad, buen servicio y previsibilidad. Uruguay tiene ese diferencial. Si logramos combinarlo con innovación, sostenibilidad y una estrategia comercial agresiva hacia la región, podemos transformar esta temporada en un punto de inflexión”, afirma Nardone.

El experto resalta también la importancia del trabajo conjunto entre el sector público y privado, un eje que históricamente marca la diferencia en los destinos más competitivos.

“La clave es coordinar: aerolíneas, hotelería, eventos, gobiernos departamentales, operadores y el propio Ministerio. Cuando el mensaje es unificado, el impacto es mucho mayor”, señala.

Su análisis pone de relieve otro punto central: la necesidad de apostar a la inteligencia turística. Para Nardone, “la información no es un lujo: es la base de cualquier planificación seria”. Plantea que Uruguay debe avanzar hacia una medición más precisa del comportamiento del visitante, sus patrones de consumo y sus expectativas.

“El país debe decidir qué tipo de turismo quiere

*Desde
1967*

FLOREAL

Restaurante. Salón de Té. Catering.

RESERVAS EN MEITRE [HTTPS://SHORTURL.AT/GOZPZ](https://shorturl.at/gozpZ)
O POR WHATSAPP +598 9282 0630



AV. PEDRAGOSA SIERRA, PUNTA DEL ESTE.



atraer. No es lo mismo impulsar un modelo de alto gasto que uno de volumen. La estrategia define la calidad del destino y su sostenibilidad”, concluye.

Las prioridades del nuevo Ministerio

El ministro Pablo Menoni ha remarcado en sus primeras apariciones públicas que la prioridad será consolidar un turismo competitivo y sostenible, trabajando sobre ejes como calidad, profesionalización, promoción internacional y equilibrio territorial.

“Tenemos que asegurar que el turismo genere oportunidades reales en todo el país, no solo en los destinos tradicionales. La temporada es una vitrina, pero el trabajo dura todo el año”, afirmó.

La subsecretaria Ana Claudia Caram pone el acento en la modernización de la gestión y el acompañamiento al sector privado:

“La industria turística necesita reglas claras, capacitación y herramientas tecnológicas. Queremos construir un Ministerio cercano, técnico y moderno, que esté a la altura de las exigencias del mercado actual”.

A su vez, el director nacional Cristian Pos destaca la importancia de una gestión basada en datos:

“El turista cambió, los hábitos cambiaron y la manera de planificar también. Estamos fortaleciendo los sistemas de medición para tomar decisiones informadas y anticipar escenarios”.

Estas declaraciones se alinean con las tendencias globales y con la visión de especialistas como Nardone, quien celebra que Uruguay avance hacia una planificación más estratégica y profesionalizada.

Un verano prometedor: tendencias claras

Todo indica que la próxima temporada estará marcada por tres grandes tendencias:

1. Turismo de naturaleza y experiencias auténticas

Las escapadas cortas, las actividades al aire libre y los destinos menos saturados serán clave. El interior del país se beneficia de este cambio cultural.

2. Mayor demanda gastronómica y cultural

Uruguay fortalece su identidad culinaria, enoturística y

cultural. Ferias, festivales y eventos potenciarán el movimiento turístico en enero y febrero.

3. Tecnología y autoservicio

Reservas online, digitalización de servicios y visitas auto-guiadas ganan terreno. El Ministerio impulsará mejoras tecnológicas como parte de su plan estratégico.

Desafíos en el horizonte

A pesar del escenario favorable, existen desafíos que requieren atención:

- ▶ proteger los recursos naturales y evitar la saturación en ciertos puntos;
- ▶ mantener la competitividad tarifaria, especialmente frente al mercado argentino;
- ▶ promover el equilibrio territorial para distribuir los beneficios del turismo;
- ▶ fortalecer la promoción internacional con una identidad clara del país.

Sobre esto, Nardone advierte:

“El desafío no es solo atraer turistas: es construir un país turístico. La temporada es un impulso, pero el objetivo debe ser la continuidad y la diversificación”.

Conclusión: un momento para tomar decisiones inteligentes

Uruguay ingresa a la temporada 2025-2026 con viento favorable. La combinación de datos positivos, un enfoque técnico desde el nuevo Ministerio y el análisis de especialistas como Aldo Nardone permite proyectar un verano de fuerte dinamismo y oportunidades para el sector.

Si el país logra aprovechar este momento con planificación inteligente, equilibrio territorial y políticas a largo plazo, puede fortalecerse como uno de los destinos más confiables, modernos y sostenibles del continente.



TE OFRECEMOS UN SIN FIN DE OPCIONES
Si te gustan los sabores de la huerta, del mar o de la granja

¡Te ofrecemos estas exquisiteces!
Sorrentinos | Raviolones | Panzottis | Ravioles

- Espinaca, ricotta y nuez • Calabaza • Caprese • Salmón • Cordero al Curry • Mejillones •
- Pollo y Jengibre • 4 quesos • Verduras Asadas • Queso Dambo y Tomates secos •
- Manzana, Ricotta y Apio • Panceta, Cebolla y Queso •

Artesanías en Pastas
LA PASTA DE MARCELO
Desde 1996

• OPCIONES VEGANAS Y VEGETARIANAS •
• PANES Y FOCACCIAS • OPCIONES SIN GLUTEN •



- HAZ TU PEDIDO -



www.lapastademarcelo.com.uy

**Martiniano Chiossi entre
San Marino y Luxemburgo,
Maldonado
+598 42 23 89 49**



PEDRO YOUNG: EL ALQUIMISTA DEL ARROZ Y EL MAR

EL SELLO GOURMET QUE ENRIQUECE LOS VERANOS DE PUNTA DEL ESTE

En un destino donde la gastronomía se vuelve protagonista cada verano, el nombre Pedro Young se destaca como sinónimo de sofisticación, técnica y sensibilidad culinaria. Sus paellas —convertidas ya en un emblema de reuniones estivales— trascienden la noción tradicional del plato para transformarse en una experiencia sensorial que combina saber, estética y fuego.

Young trabaja con la meticulosidad de un chef de alta cocina, pero conserva la calidez del cocinero que entiende el alma de la comida compartida. Cada una de sus paellas parte de un principio innegociable: excelencia en el producto. Desde mariscos recién seleccionados en la costa hasta vegetales de temporada y fondos cuidadosamente reducidos, cada ingrediente cumple un rol preciso en un equilibrio que roza la perfección.

La escena es siempre hipnótica: el sofrito aromático que se funde con el aceite, el color profundo del pimentón, el perfume del azafrán real liberando su esencia, el chisporroteo que anuncia que el arroz comienza su danza en la paellera. Pedro controla cada etapa con la naturalidad de quien ha dominado un oficio. Su búsqueda no es solamente lograr sabor, sino ensamblar capas de profundidad, texturas nítidas

y un final que remite a la brisa marina de Punta del Este.

“Una buena paella es equilibrio y paciencia. Hay que escucharla”, suele decir Young, y en esa frase condensa su filosofía: respeto por el proceso, por el fuego y por la memoria gastronómica. Porque detrás de sus preparaciones hay técnica, sí, pero también un relato que conecta tradición mediterránea con identidad atlántica.

En eventos privados, degustaciones o encuentros al aire libre, sus paellas se han convertido en una marca de estilo. No solo alimentan: seducen. Con su estética cromática, su aroma envolvente y ese socarrat perfecto que tantos buscan y pocos logran, Pedro Young reafirma cada verano que la cocina puede ser celebración y arte.

En un Punta del Este que exige excelencia, Pedro Young aporta una interpretación gourmet del plato más festivo del verano, elevándolo a un nivel que combina tradición, emoción y alta gastronomía. Así, su paella no es un simple clásico: es un lujo estival que ya es parte del ADN gourmet de la península.

A Pedro lo acompaña Talar,
Contacto +598 093 415 566



Punta del Este: la importancia de cuidar al destino

Punta del Este siempre fue sinónimo de playas vibrantes, gastronomía exquisita y un estilo de vida único. Hoy, además, es una ciudad en transformación: miles de uruguayos y extranjeros eligieron vivir aquí antes, durante y después de la pandemia. Esa elección consolidó un hecho que ya nadie discute: Punta del Este dejó de ser solo un destino de verano para convertirse en una ciudad con dinámica propia, activa todo el año.

Ese crecimiento abre oportunidades, pero también exige una mirada responsable sobre su sostenibilidad. La protección del ambiente —la calidad del agua, las dunas, los bosques y los humedales— es esencial para mantener el valor diferencial del destino. A ello se suman nuevos desafíos: contaminación sonora, presión sobre los espacios públicos, tránsito creciente y eventos de gran escala que requieren ordenamiento. Aunque no existe un estudio integral reciente sobre la capacidad de carga, está claro que el destino necesita herramientas técnicas que indiquen cuántas personas, actividades y

servicios puede absorber sin perder su esencia.

Aunque el destino no cuenta con un estudio integral reciente, su necesidad es evidente. Saber cuántas personas y que actividad puede absorber sin perder calidad ambiental ni saturar su infraestructura permitiría planificar mejor eventos, movilidad, crecimiento urbano y uso adecuado de la costa. Es una herramienta clave para evitar la masificación, un fenómeno que ya afectó a destinos emblemáticos.

Las experiencias internacionales sirven de advertencia. Vivienda, consumo, alteración de la vida cotidiana, ruido y pérdida de identidad cultural, van generando protestas y debates sobre la sostenibilidad en destinos populares como Roma, Venecia, Mallorca y Barcelona viven hoy tensiones por la masificación y el agotamiento del espacio urbano, generando fenómenos de turismofobia que afectan tanto a residentes como a visitantes. Otro caso de estudio es Acapulco, cuya falta de planificación derivó en deterioro ambiental y pérdida de atractivo,





Cindy Kleist
HANDMADE JEWELRY

Asomate a la naturaleza!



RINCÓN DEL ESTE, SEASIDE RESORT › PUNTA DEL ESTE › URUGUAY

Aparts totalmente equipados • Piscina cubierta climatizada • Clubhouse • Bar y restaurant “Rincón Gourmet” • Sala de niños • “Rincón Infantil” • Salas de juego • Wi-Fi • Actividades recreativas para toda la familia • Servicio de mucamas • Estacionamiento y vigilancia.

Consulte nuestras promociones



Rincón del Este:

Parada 22 de La Brava
Punta del Este
Uruguay

Informes y Reservas:

Tel.: (+598) 42-480840
info@rinconclub.com.ar
www.rinconclub.com.ar



muestra cómo un destino puede atravesar etapas de esplendor, meseta y caída si no cuida sus propios límites.

Pero se está a tiempo de anticiparse. Su crecimiento poblacional, su proyección internacional, los eventos culturales y deportivos, y su rol como motor económico exigen políticas que integren ambiente, urbanismo, seguridad y servicios. Transporte eficiente, gestión moderna de residuos, control de ruidos, iluminación adecuada y prevención son claves para una convivencia armoniosa entre turistas, visitantes y residentes permanentes.

El camino es bien claro: servicios eficientes todo el año, movilidad ordenada, seguridad apoyada en tecnología de punta, iluminación adecuada y una coordinación constante entre sector público y privado. Y, por supuesto, la participación activa de residentes, visitantes y empresas en la meticulosidad del entorno.

Cuidar no significa para nada frenar su energía: significa potenciarla. Que sus playas sigan estando limpias, que su gastronomía continúe sorprendiendo, que su cultura y su ritmo festivo mantengan ese encanto que enamora a quienes llegan por primera vez y a quienes vuelven cada verano.

La oportunidad es enorme: consolidar un modelo regional de ciudad-destino sostenible e inteligente, que combine turismo de calidad con vida urbana plena. Preservar Punta del Este es, más que nunca, un compromiso compartido. Y es también la garantía de que seguirá siendo esa “Joya del Atlántico” que enamora a quienes la visitan y al que decide quedarse para siempre.

En definitiva, proteger el destino y parafraseando la fábula de Esopo “no mates la gallina de los huevos de oro”.



Eduardo Segredo Polero



M.A.R. MUJERES ARGENTINAS RESIDENTES

TRES DÉCADAS DE PRESENCIA E INTEGRACIÓN COMUNITARIA EN PUNTA DEL ESTE



En una ciudad, donde las comunidades rioplatenses conviven todo el año *MAR – Mujeres Argentinas Residentes* cumple 30 años de actividad continua en Punta del Este.

Lo que comenzó como un grupo de mujeres que habían decidido radicarse en Uruguay, se transformó con el tiempo en una organización estable, con agenda propia y presencia sostenida en la vida sociocultural del departamento de Maldonado.

Fundada a mediados de 1995, *MAR* surgió ante una necesidad concreta: Devolver en obras, algo, un granito de arena, a este maravilloso lugar que las recibía tan cálidamente y les permitía vivir, disfrutar y educar a sus hijos con una gran calidad de vida.



Con reuniones semanales y una dinámica de participación abierta, la institución se consolidó rápidamente y combinó solidaridad, contención, interés cultural y voluntad de integración.

Durante tres décadas, *MAR* continúa manteniendo ese espíritu original, pero ampliado.

La organización desarrolla durante el año eventos solidarios, charlas temáticas, encuentros culturales y propuestas de formación, que buscan fortalecer el vínculo y crear lazos de integración entre la sociedad uruguaya y la enorme comunidad argentina, y de otros países, que residen en la zona.

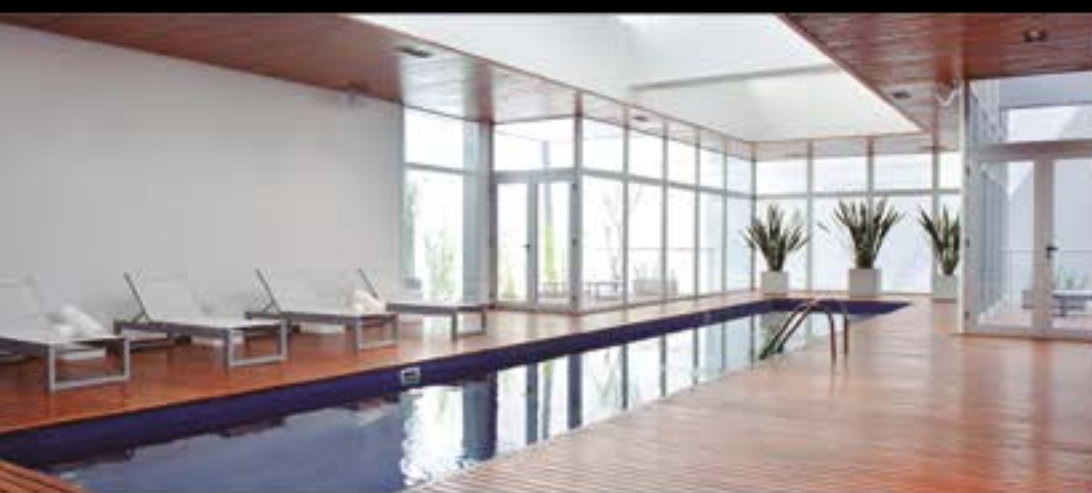
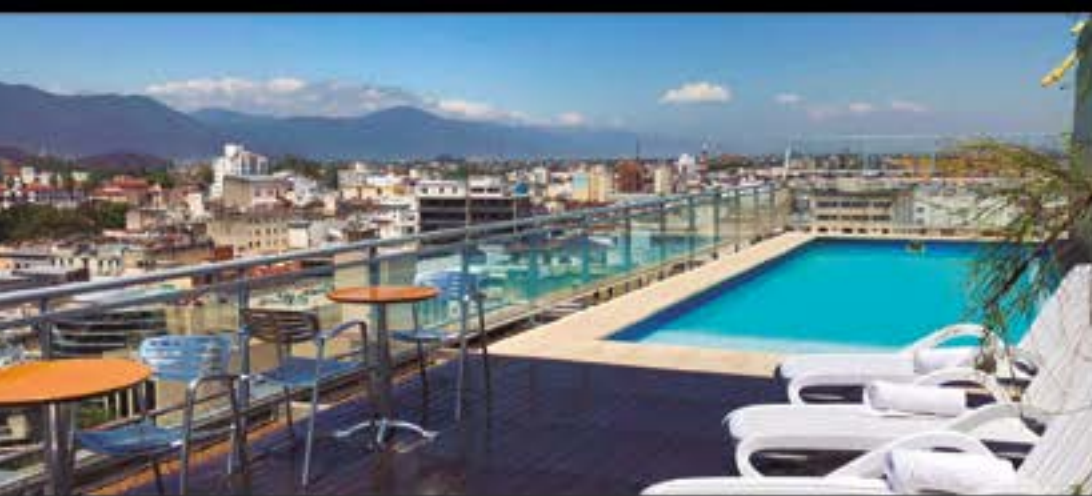
Su presencia es visible durante todo el año.

El aniversario encuentra a *MAR* en un momento de madurez institucional, con una comisión directiva activa, y una base de socias que se renueva permanentemente.

En este momento sus integrantes son Virginia Grieben, Monica Santa María, Silvia Calandra, Rita Crosato, Marina Risso, Mariela Grosso, Belen Bustos y Gabriela Briozzo.

La entidad se propone actualizar su rol, sumar generaciones más jóvenes, para seguir consolidando su presencia en la agenda local.





Design

SUITES

#ViviDesign
designsuites.com   /designsuites

Bariloche
Calafate
Salta
Buenos Aires



En estas tres décadas, *MAR* ha demostrado que la integración regional se puede expresar con gestos cotidianos de ayuda y colaboración para quienes más lo necesitan.

Son mujeres que hacen comunidad, que generan redes y que sostienen un espacio de identidad compartida.

A 30 años de su creación, *MAR* continúa siendo un punto de referencia para los argentinos que viven en Uruguay y un referente social reconocido en Punta del Este.





...vivir con estilo, es nuestro mayor desafío

www.wilsontobal.com



PUNTA DEL ESTE

Av. Italia y Pda. 4
Design District
û(598) 4248 0542
☎+598 93 640 212

MANANTIALES

Ruta 10 - Km 164
û(598) 93 640 219
☎+598 93 640 219

BUENOS AIRES

Juana Manso 1725 -
Puerto Madero
☎+54 911 2838 9662

ROSARIO

Av. Caseros 189bis
Puerto Norte
û(54 341) 434 5737
☎+549 341 505 4446

ASUNCIÓN

San Martín 1064 esq.
Aviadores del Chaco
û(595 21) 603 808
☎+595 982 336 600



Gustavo "Pollo" Vázquez

Gustavo "Pollo" Vázquez nace en Montevideo 1943. Pintor de niño en forma autodidacta y en la adolescencia paralelo al secundario estudiaría dibujo y pintura con el Maestro italiano Lino Dinetto en la Academia de los Padres Conventuales. Con dicho instituto al finalizar los estudios realizara un viaje de estudios de 7 meses por Europa y Egipto. Es durante este largo e intensivo recorrido por Museos, Escuelas de arte y talleres de artistas que va tomando cada vez más fuerza la idea de abocarse por siempre a esta pasión que iba creciendo en su espíritu. Con 20 años cumplidos en Roma se prometió a sí mismo que se dedicaría por siempre a la pintura.

Lo ayudó mucho el haber comprobado que aquellas obras suyas de los dos últimos años antes del viaje estaban muy en sintonía con lo que trabajaban las vanguardias europeas, no estaba tan errado, y eso lo confirmó

en su decisión; y pensó si no podía lograrlo en Uruguay ya se donde debo ir a instalarme.

Llegado a Montevideo comienza a armar esa carrera inequívoca y tras sus primeras muestras Uruguay lo bautizará como pintor y en su decir luego París lo confirmará como artista. Viaja a Francia en 1967 tras ganar el Premio "Beca anual de pintores jóvenes de entre 18 y 35 años" de la Comisión Nacional de Bellas Artes de Uruguay. Sólo él sabe lo que sintió cuando la nave arrastrada por el remolcador se separaba del muelle lanzando un pitazo desgarrador...comenzaba entonces una aventura sin retorno, a partir de ahora sería el solo contra el mundo. Tras 21 días de navegación bajó en Niza y de noche tomó un tren que a la mañana siguiente llegaría a la Gare Saint Lazare, luego un taxi y de allí al Hotel Saint Michelle en la rue Cujas tradición de la intelectualidad



Oriental en el corazón del Barrio Latino. Un año después ese Quartier Latin se convertiría en centro de las noticias del Mundo con el Mayo del 68.



Para octubre de ese año Vazquez estaría realizando su primer exposición europea en la Galerie du haut-pave en el Quai Montebello frente a Notre Dame. Un primer logro pextraordinario en un mundo tan exigente. En tanto candidatura y obtuvo una Beca del Gobierno francés que sería otro paso muy importante para irse afirmando en ese medio que el era consciente le estaba aportando muchísimo en su crecimiento como artista. Mas adelante le llega una invitación para exponer en Washigton y allá se dirige cargado de telas y esperanzas; se abría un nuevo canal que lo ayudaría en la afirmación de su carrera .En esa triangulacion de Paris, Washington, Montevideo se casara con quien será la madre del sus hijos y con ella iniciará un nuevo periodo europeoes- ta vez arrancando desde Italia donde ob-

tuviese una Beca para la Academia de Venezia. Se instala con Mercedes en Treviso y su Maestro Dinetto le sede un magnífico atelier vivienda en el Duomo de Treviso. Allí participará en diferentes concursos donde obtiene premios y distinciones. De allí a París a retomar lo realizado tiempo antes y conquistar por fin el poder trabajar con la galería que siempre soñara : la Galerie Piladelphie en la rue de Seine.

Siguen tiempos de afirmación y éxito yesperando el nacimiento de mi primer hijo decidimos que yo fuese a exponer a Washington para afirmar la economía familiar .El hombre propone y Dios dispone, Mercedes sin haberlo planificado se viene hasta Montevideo a visitar familia con 6 meses de embarazo. O había celulares, la comunicación era epistolar, cuando regrese triunfante de esa muestra ella o estaba en París y me pedía viniese a buscarla. El destino quiso que por temas de salud

familiar decidirse retornar solo a Fancia para entregar apartamento , atelier etc. y volver para el nacimiento. El 9 de Julio nació Alejo mi primer hijo y con el se iniciaba una nueva etapa de mi vida, apoyado en la galería de Mme Ballanche y la I.F.A. de Washington. Kurt Speyer de Galeria Bruzzzone fue muy importante también en esta reintegración en Montevideo así como Enrique Gomez en Punta del Este. Sufrí mucho la falta de estímulos que me brindaba París y logré compensarlo con esa conjunción de campo y mar que descubrí en Manantiales. En el verano 77-78 con Alejo de 2 años comienza mi relación con este poblado y sus habitantes. Hoy a pasado a ser mi lugar principal de trabajo Esta naturaleza tan especial y virginal aun ,ha hecho que mi manantial de creaciones fluya todavía con ímpetu renovado....solo me queda dar gracias a la Vida y a todos aquellos a lo largo del Mundo que me ayudaron a lograr realizar mi sueño de juventud.



Universo Óptico

Todo en:
Lentes de sol - Lentes de receta
Lentes de contacto - Audífonos



Florida 660 entre Rincón y Román Guerra - Tel. 4225 5323 - 092 255 323

www.universooptico.com.uy



Avenida Roosevelt, Parada 13 (entre Av. Rosario y Av. Buenos Aires), Punta del Este, Uruguay | 095 162 111



Micha King

Art Mode

Haut Tricot

I'm Not Perfect, But I'm Limited Edition



+598 91 698 764

Punta del Este

HILDA CATZ

La obra de **Hilda Catz**, enuncia lo informe y lo polimorfo, el caos y el orden, donde lo físico y lo psíquico se entrecruzan e interpe- lan en la intersección de sus pasiones tanto como psicoanalista, como artista plástica, como también es- critora.

Su visión está implicada en el drama humano y su de- venir, tanto en los desiertos descarnados y violentos de su serie "La cultura de la Violencia, su serie sobre el amor y la pasión, como en el innovador universo del vi- deo arte y sus cortometrajes como "**Mi película Cande- la**", "**Adulticio**" entre otros.

Su registro temático amplio y variado, desborda en una expresión que se vuelve enigmática y conmovedora a la vez y pone una nota de tensión siempre presente en sus composiciones, donde la línea se abre y desnuda en busca del color, de la tex- tura y de la letra escondida, en torno a los laberintos del amor, del dolor, de la pasión, de los fantasmas de lo humano, que hablan más allá de las palabras. Estas frases fueron tomadas de sus críticos, y de sus textos que acompañan a sus tra- bajos de investigación en creatividad donde sus obras aparecen como tapa de libros psicoanalíticos y de Arte en editoriales del país y



**"Los juegos de la pareja, en una transición constante, en el vulnerable vértigo de lo humano, entre la compasión y la crueldad, la ternura y la perversión, la complicidad y la ausencia, la indiferencia y la entrega, la pareja sobrevive atravesada por el pulular de sus fantasmas, el eco recortado de sus sueños y la siniestra perspectiva de la nada".
Hilda Catz tintas sobre papel.**



*Psicoanalista, miembro de la Asociación Psicoanalítica Argentina e Internacional, escritora y artista visual argentina.
hildaceliacatz@gmail.com
www.hildacatz.com*



Marcelo Viñar

Te recuerdo
Con tu andar cansino
Tus silencios elocuentes
Tu mirada de infinito
Escrutando el horizonte
Tus palabras puente
Tus palabras trama
Ucrania de tus ancestros judíos
Uruguay de tus pasiones
Latinoamérica de tus fervores
Tu mesa con un libro
un lápiz y un papel
dibujando la esperanza
de un futuro

Hilda Catz, 2025

DEL URUGUAY AL MUNDO, DEL SURF A UN HOSTAL, DE LA POESÍA A LA ESCULTURA

Con una personalidad avasallante, aún cuando te habla desde lo más profundo de su ser, sonrío, inmerso en un mundo creativo, el artista plástico, nacido en San Carlos, Federico Rodríguez Páez, nos cuenta su historia de vida y su faceta más preciada, la de ser artista.

Siendo casi un niño se fue a Europa a probar suerte con una tabla de surf y una pequeña mochila y como la suerte tiene sus idas y venidas, según nos cuenta “pasó de todo porque no estaba preparado para eso ni para mucho menos”.

Después de meses de miserias, caminaba kilómetros para llegar a no sabía dónde, sin dinero, muchas veces durmiendo a la intemperie, viajó en un tren gitano de Oporto a San Sebastián porque alguien le dijo que allí “había buenas olas” y así llegó al Cantábrico donde tuvo la oportunidad de trabajar a cambio de hospedaje en un hostel, cuatro horas por la cama, ahí conoció a Franco, un amigo que hoy perdura.

Juntos la remaron, intensificaron el trabajo hotelero y ampliaron la oferta, tragos, música, un tour nocturno de pubs para los turistas y para seguir ahorrando, tomaban leche en polvo, comían los requeches de la heladera que dejaban los pasajeros y planteaban más y más propuestas turísticas.

Llegaron tiempos mejores y comenzó a darle uso a su tabla en las costas de San Sebastián y entre el hostel y las clases de surf, el viejo mundo se empezó a abrir para ellos, pero nunca dejó de escribir “poemas de vida” como él los llama.



FEDERICO RODRÍGUEZ PÁEZ



“Fui un privilegiado por saber inglés, los españoles no lo hablaban y daba clases de surf hasta de noche a holandeses, alemanes, suizos y cobraba 50 euros, lo que para mi era una fortuna hace 20 años atrás”.

A pesar de la mejoría económica la austeridad la mantuvo, los martes los españoles dejaban la ropa para desechar al lado de los containeres de basura y los jueves los muebles y así armó su primer vivienda, “vivíamos a mínimo presupuesto y lo demás era para ahorrar, nunca había hecho eso en mi vida...”, dice sonriendo y en el Banco Vasco puso sus primeros ahorros.

“Mi relación con las artes plásticas se inicia en mi adolescencia, cuando empecé con las crisis existenciales, ahí empecé a escribir en cualquier papel y guardaba todo, hoy tengo más de 1000 poemas escritos y la mayoría están registrados.

Soy un autodidacta y cuando empezó mi humilde vida empresarial tuve que empezar a estudiar porque no sabía hacer un balance, no sabía lo que eran impuestos, normativas..., creo que por eso el artista nunca se sabe vender, porque no sabe nada de marketing y mezcla todo, lo existencial, el amor por la obra, es lo que tú creaste y te duele desprenderte y por otro lado el valor real en el mercado de la misma que yo nunca sé cual es”.

“Cuando llego al Uruguay sin ni siquiera pensarlo empecé a crear esculturas con materiales reciclados y eso creció, instalé un taller y lo empresarial casi vino solo y lo fui incrementando, con los dos hostales que hoy dirijo en Punta del Este, que son una muestra viva de mis obras artísticas.

Pero mirando en retrospectiva desde niño estuve siempre conectado a la creación de las artes visuales, porque mi abuelo materno a quien yo considero mi padre, trabajaba en la fragua del Machango García y yo crecí pegado a él, me llevaba a diario a ese lugar y me enseñaba como moldear la hoja de hierro de un cuchillo al fuego incandescente, a torneear los mangos, a soldar distintos metales y muchísimas cosas más... y yo adoraba eso..., adoraba estar ahí, era mi pasión”.

Respecto a la diferencia entre la literatura y la escultura es que al crear un poema la exposición emocional de uno es casi total, el poema nace de las entrañas, te desnuda, la mayoría de las veces lo escribes desde el fondo de tu alma, lo escribes desde la oscuridad y por eso el artista tiene esa dualidad, muchas veces incomprendida, la escultura es como que está por fuera de mí, las piezas se ponen en frente a mí y me dicen ¿qué eres capaz de hacer conmigo?”.



Intenté también con la pintura, pero me atrae mucho más la tridimensionalidad, me atrapa también la búsqueda de metales, madera, plásticos, vidrios, piedra y además es como que tengo una suerte de compromiso con mis amigos y conocidos, que me traen piezas, objetos, pedazos de cosas, para que yo haga una obra y más enganchado me quedo y todo eso se transforma en un círculo virtuoso interminable, es adictivo”.

Para enero se viene un vernisage, presentando su nueva colección en Punta del Este, pero la máxima aspiración de Federico Rodríguez Páez es cristalizar su proyecto MONTE PILATUS, el que se estará inaugurando en abril, ubicado en la falda del cerro Catedral, sobre ruta 39.

Allí apreciaremos magnas esculturas, de gran porte, inmersas en la naturaleza de ese lugar serrano, con arroyos, vegetación y fauna autóctona y deambularán entre sus obras el espíritu de su abuelo paterno Primitivo Páez y el de su tío abuelo segundo Carlos Páez Villaró.



Identidad culinaria francesa - italiana

FRANCES. CO

desayuno... almuerzo... merienda...



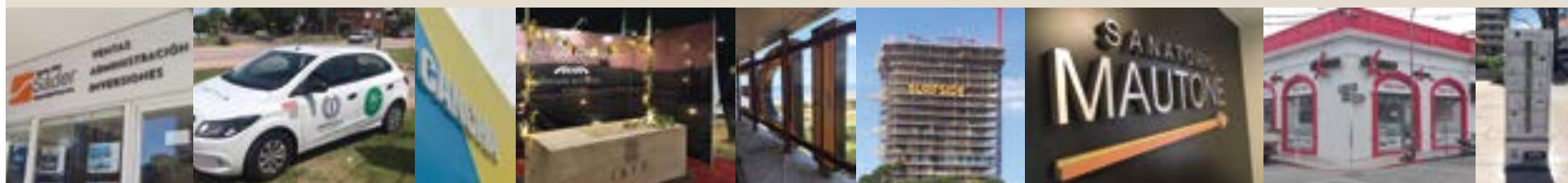
tómate un tiempo, para ti

CALLE 20 ESQUINA 25 (EL REMANSO) A METROS DE. AV GORLERO - PUNTA DEL ESTE - 097 973 576

letras del este

Comunicación Visual

SERVICIO DE LETREROS Y ANUNCIOS • CARTELERIA EN GENERAL



- CARTELES
- MACROIMPRESOS

- VINILO PLOTEADO
- BANNERS

- FACHADAS COMERCIALES
- PLOTEO VEHICULAR

✉ letrasdeleste@gmail.com

📞 4223 6019

📞 +598 94 352 647



Av. Aparicio Saravia, Bo. San Fernando (entre Guyunusa y Vaimaca Perú), Maldonado

MPM

M. Pérez Martínez

ALUMINIOS Y CRISTALES

VIDRIERIA IMPORTADORES

UCHEROS Y
PUERTAS TEMLPADAS
CARPINTERIA DE ALUMINIO
TALLER DE BISELADOS

Julio Herrera y Reissig y Avenida Italia Parada 4 - Punta del Este - Maldonado Uruguay

✉ vidmpm@adinet.com.uy 📞 4248 3197 - 📞 094 457 900



NATALIA TEJERA



ATELIER Y TALLERES DE PINTURA

091 401 471 • instagram @nataliatejera • Román Guerra 888, Maldonado



TECNOLOGÍA

Llega el Festival más esperado

Horizons IA: El primer festival de cine hecho con inteligencia artificial abre sus inscripciones

Punta del Este se prepara para hacer historia con el lanzamiento de Horizons IA, el primer Festival de Cine Internacional dedicado a obras cinematográficas creadas con inteligencia artificial. Este innovador certamen abrirá sus inscripciones a mediados de diciembre, posicio-

nándose como pionero en celebrar el potencial creativo de esta tecnología revolucionaria.

Al frente de esta ambiciosa iniciativa se encuentra Fernando Goldsman, figura emblemática del circuito festivalero nacional, quien aporta su vasta experiencia como



HORIZONS IA

FESTIVAL DE CINE DE IA
MAYO 2026 · PUNTA DEL ESTE · URUGUAY



presidente de cuatro festivales. Junto a él, en calidad de director cinematográfico, estará Mariano Olmedo, reconocido docente de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora en Argentina, cuya trayectoria en la realización audiovisual complementa la visión curatorial del evento.

Un nuevo horizonte para el cine

Horizons IA nace cuando la inteligencia artificial ha dejado de ser ciencia ficción para convertirse en herramienta creativa que está redefiniendo la producción cinematográfica, desde la escritura de guiones hasta la generación de imágenes y efectos visuales.

El festival busca exhibir obras realizadas con IA y generar espacios de intercambio sobre las nuevas posibilidades narrativas y estéticas que ofrecen estas tecnologías. La convocatoria internacional promete atraer propuestas de realizadores de todo el mundo, consolidando a Punta del Este como nuevo polo de innovación cinematográfica regional.

Categorías y participación

Se anticipa que el festival contemplará múltiples formatos: desde cortometrajes experimentales hasta documentales y largometrajes de ficción creados con herramientas de inteligencia artificial.

El nombre del certamen sugiere esa voluntad de explorar territorios donde tecnología y arte convergen para



FERNANDO LUIS GOLDSMAN DIRECTOR ARTÍSTICO Y PROD GRAL Y MARIANO OLMEDO, RECONOCIDO DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA EN ARGENTINA

ampliar las posibilidades expresivas del cine contemporáneo. Un espacio donde cineastas, desarrolladores y público podrán dialogar sobre cómo la IA está transformando la narrativa audiovisual.

Los interesados deberán estar atentos al anuncio oficial previsto para mediados de diciembre. Horizons IA promete ser un punto de encuentro para pensar colectivamente el futuro del cine en la era de la inteligencia artificial.

Punta del Este considerada el centro geográfico del cine Independiente

4 FESTIVALES QUE CONSOLIDAN UN POLO CINEMATOGRAFICO REGIONAL

Punta del Este ha desarrollado en los últimos años una sólida agenda cultural que acompaña su posicionamiento como destino turístico internacional. Dentro de esa programación, los festivales de cine se han transformado en un componente esencial, aportando diversidad, profesionalización y presencia regional. Durante la temporada estival, cuatro eventos de alcance internacional ratifican el liderazgo cultural de la península: el Punta del Este Jewish Film Festival (FICJU), Cine del Mar – Un Cine de Mercosur, CINEFEM – Festival Internacional de Cine de la Mujer, y LATINUY – Ópera Prima Latino Uruguayo & Brasileiro.



FICJU: Un referente de integración cultural con 23 ediciones

El Punta del Este Jewish Film Festival que se realiza todos los febreros, ocupa un lugar destacado dentro de la agenda cultural uruguaya. Con 23 años de trayectoria, es el único festival de cine judío del país y uno de los más reconocidos de América Latina. Su programación se orienta a promover el diálogo intercultural, la memoria histórica y la valoración de la identidad.

A través de ficciones, documentales y actividades paralelas, FICJU aporta una dimensión académica y reflexiva, fortaleciendo el capital cultural del departamento de Maldonado y posicionando a Punta del Este como sede de encuentros internacionales vinculados a comunidades y expresiones culturales diversas.



Wantan es *sinónimo* de comida china y el pollo agridulce *la estrella* de la carta



F. Salazar esq. Lenzina, Torre el Triángulo, Punta del Este

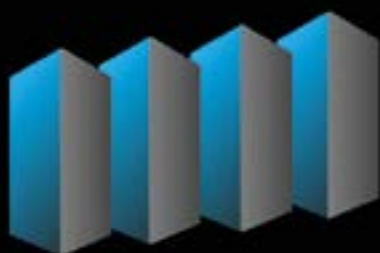
098 381 838  PedidosYa

CINEFEM: Liderazgo en perspectiva de género y visibilidad femenina

El festival CINEFEM – Festival Internacional de Cine de la Mujer que se realiza en setiembre especialmente cuando se dan las vacaciones escolares de primavera se ha convertido en un referente institucional por su apuesta a la equidad de género y la promoción de la creación audiovisual realizada por mujeres. Su programación incluye obras dirigidas por realizadoras de varios continentes,

junto con actividades formativas y paneles de análisis sobre la representación femenina en el cine contemporáneo.

CINEFEM contribuye así al posicionamiento de Punta del Este como un espacio comprometido con los valores de igualdad, diversidad y desarrollo profesional dentro de la industria cinematográfica.



DIONI STUART & ASOC.
NEGOCIOS INMOBILIARIOS

☎ 092 476 528
☎ 099 817 113
☎ 099 709 901

MuseosRalli
PUNTA DEL ESTE

ARTE CONTEMPORÁNEO LATINOAMERICANO Y EUROPEO



© SERGIO PEZZANO

Horarios

Enero y Febrero

Martes a domingos de 17 a 21 hs.

Diciembre, Marzo a Mayo

Martes a domingos de 14 a 18 hs

Octubre y Noviembre

Sábados y domingos de 14 a 18 hs

ENTRADA LIBRE,
GRATUITA Y UNIVERSAL

Barrio Beverly Hills
Punta del Este, Uruguay
Tel.: (+598) 4248 3476
contacto@museoralli.com.uy
www.museoralli.com.uy



LATINUY – Ópera Prima: Impulso a las nuevas generaciones del cine latinoamericano

El festival LATINUY – Ópera Prima Latino Uruguayo & Brasileiro , que se realiza durante el mes de noviembre iniciala tosows los eventos que ocurren en verano Puntaesteño,cumple una función estratégica al ofrecer un espacio de exhibición para primeras obras de jóvenes realizadores. Su objetivo es identificar y acompañar nuevas voces creativas, fortaleciendo la renovación del cine

latinoamericano desde Uruguay.

A lo largo de sus ediciones, LATINUY ha permitido que directores emergentes presenten sus proyectos frente a programadores, prensa especializada y público general, consolidando un semillero fundamental para el futuro del sector.



ANDRÉS ALVIRA

Cuando el paisaje deja de verse y empieza a sentirse



Exposición & Taller

📍 José Doderá 933 - Maldonado - Uruguay 📷 @andresartworks 📞 +598 9981 0586

Cine del Mar – Un Cine de Mercosur: Proyección regional e integración audiovisual

El festival Cine del Mar que se constituye en el mes de julio con base el 9 de julio promediando las vacaciones invernales ha logrado consolidarse como una plataforma relevante para el cine del Mercosur. Su misión es promover la circulación de obras de la región, fortalecer los vínculos entre productores y realizadores, y facilitar el intercambio profesional entre los países participantes.



Gracias a su enfoque internacional y su compromiso con la integración cultural, Cine del Mar contribuye desde Punta del Este a la difusión del patrimonio audiovisual del sur del continente, articulando a la península con una red de festivales y organismos cinematográficos iberoamericanos.



Un ecosistema cultural que fortalece a Punta del Este

En conjunto, estos cuatro festivales conforman un ecosistema cultural activo, profesional y diverso que opera como complemento natural de la oferta turística del destino. Sus programaciones anuales no solo promueven la circulación internacional de obras cinematográficas, sino que además amplían las oportunidades de formación, difusión cultural y participación ciudadana.

Para Punta del Este, la presencia de estos festivales significa un aporte concreto a la desestacionalización, a la consolidación de la identidad cultural del balneario y al posicionamiento del departamento de Maldonado como

un territorio de creatividad, integración y excelencia artística.

Con continuidad, visión estratégica y cooperación institucional, Punta del Este reafirma cada año su lugar como uno de los centros culturales más dinámicos de América del Sur, donde el cine ocupa un rol protagónico dentro de su agenda de verano.

Todos auspiciados y apoyados por el estado Uruguayo han sido siempre y desde la primeras ediciones como de INTERÉS DEPARTAMENTAL, e INTERÉS NACIONAL

Sd Santos Dumont
INMOBILIARIA

Nuestro Estilo hace la diferencia

Punta del Este ☎4244 1324 | www.santosdumont.com.uy | La Barra ☎4277 2500



MICAELA

MARINE ART COLLECTION

ATELIER: RUTA 10, KM 179.200, SANTA MONICA – JOSE IGNACIO | micaelamarineart@gmail.com | +598 91 698 764

LANZAMIENTO HOTEL SERENA

Con gran repercusión se realizó el lanzamiento de Hotel Serena con presencia de autoridades y prensa. Una vez más un cinco estrellas responde así a una calidad indiscutida en la hotelería Puntaesteña.



MARIO BONANATA Y CHEF TOMAS
BARTHESAGHI



CHEF BARTHESAGHI Y
ELENA TEJEIRA



ISABEL Y MARTIN LAVENTURE



LAURA CRUZ Y GUILLERMO ARCANI



ALVARO PADIN, LOURDES RAPALIN
Y ALEJANDRO CHARRO



MARIO BONANATA Y
RODRIGO BLAS

Restaurante



Bungalow Suízo

desde 1960



Bethel SPA

Cuerpo, alma y espíritu, en un solo lugar.

21 años cuidándote

POCITOS • MALVÍN • CARRASCO
ASUNCIÓN, PARAGUAY

☎ 099 988 704

www.bethelspa.com

MENTE NATURAL UY

SANTA CARNE

“Mente Natural Uy nace de la convicción en perseguir una idea, un sueño, no tiene época en tu vida. El espíritu emprendedor en ambos nos llevó a crear Mente Natural Uy, demostrándonos que poseerlo es un privilegio independientemente de la edad. Tres ingredientes fundamentales se amalgamaron: experiencia, resiliencia y entusiasmo.”

Beatriz Suárez-Cibils Y Pedro Obregón , una pareja que apuesta a la alimentación saludable a través del deshidratado de productos naturales.

El sistema empleado es de desarrollo propio, Pedro es Ingeniero Agrónomo con larga experiencia en deshidratados e industria alimentaria. Investigación, tenacidad y perseverancia concluyeron en un sistema exclusivo, en

vías de ser patentado, que reúne dos características importantes: baja temperatura, entre 20° y 30° Celsius y gran eficiencia energética. Este sistema, al que se le ha dado en llamar “Termócrisis”, no desnaturaliza el tejido celular del producto, concentrando sus propiedades organolépticas (aroma, sabor, color), concentrándolas.

Beatriz por su parte, complementa el equipo con su expertise en Cadena de Abastecimientos, ocupándose de la administración, divulgación del producto y la bajada a tierra del genio creativo, en palabras del genio.

Dentro de ese ecosistema que es Mente Natural surge “Santa Carne” como la redefinición del charque tradicional.



**Beatriz Suárez-Cibils y
Pedro Obregón**



LENTES DE SOL

LENTES DE RECETA

LENTES DE CONTACTO

AUDÍFONOS

Gorlero casi Calle 25, Punta del Este.
Suc Maldonado: 18 de Julio casi Florida

099 442 010 - 4244 2010
099 933 509 - 4223 9357



Atención las 24 hs
Reservas
42 49 17 49 - 094 44 08 12
www.dwservice.com.uy



Trámites y gestiones
en Buenos Aires
todas las semanas



Trámites encomiendas
gestiones en general
Maldonado / Montevideo

Traslados a Montevideo



Aeropuerto Laguna	USD 50
Carrasco	USD 150
RQB	USD 180



Aeropuerto Laguna	USD 60
Carrasco	USD 180
RQB	USD 200



Aeropuerto Laguna	USD 80
Carrasco	USD 220
RQB	USD 250

Transfer VIP
Punta del este / Montevideo
Remises, vans y micros

Viajes Compartidos
Viajamos a Montevideo
de lunes a Viernes

Te pasamos a buscar por tu domicilio
a las 9 hs y regresamos a las 16hs

Precio ida y vuelta \$ 1500
por persona precio por tramo \$ 1000
Hasta 6 pasajeros



Bocados de carne premium de mínimo contenido graso, marinados en sabores como cúrcuma o pimentón y frutas cuidadosamente seleccionadas por su contenido de proteasas que facilitan su digestión haciendo que la proteína contenida en Santa Carne sea de una biodisponibilidad más rápida. “Santa Carne”, al igual que los demás productos de “Mente Natural” “no posee aditivos de especie alguna, no conservantes, no azúcares y mínima sal marina.

La porción estándar es de 30 gramos porque el contenido proteico de la carne deshidratada es de entre un 60 a 70% y así el atleta o deportista obtiene los 20 gramos recomendados de ingesta de proteína durante o inmediatamente después de entrenar para recuperar masa muscular y energía.

Pero no sólo beneficia a quien realiza una actividad física intensa. Nutricionistas y especialistas en medicina funcional integrativa coinciden en destacar los

beneficios de la proteína en pacientes inmunodeprimidos, con problemas de asimilación alimentaria, diabéticos y pacientes oncológicos.

En otras palabras, “Santa Carne” viene a convertirse en el snack proteico por excelencia, portable, saludable y natural.

“Santa Carne” nace como una marca uruguaya que combina ingredientes nobles y procesos minuciosamente cuidados para ofrecer una línea de snacks saludables que respeta tanto la nutrición integral como el aporte proteico que el cuerpo necesita recibir.

Desde su creación, la marca se ha mantenido fiel a una premisa:

"MEJOR CON PROTEÍNA".

@mentenaturaluy

+598 9834 5214

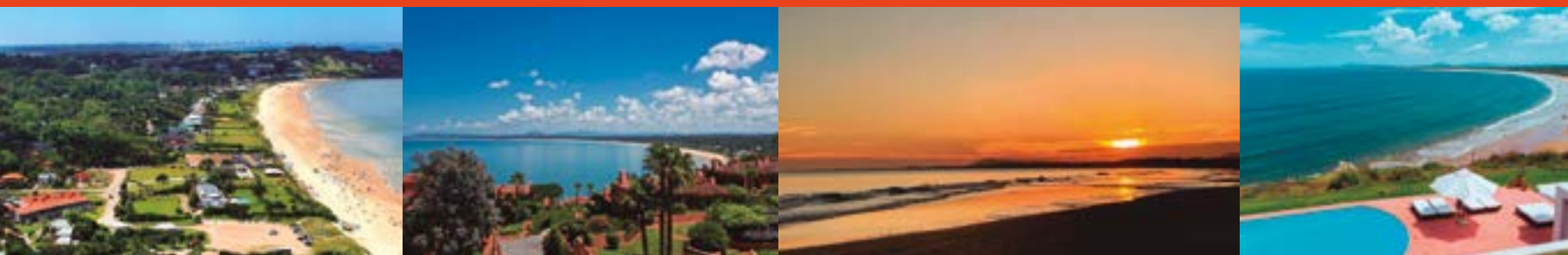
mentenatural.website/SantaCarne

Jean Pierre Joyeros y Marian Saud Dueños de la mejor tarde, presentaron la sofisticación en Cipriani Punta del Este

En el marco del lanzamiento oficial de Cipriani para el mercado estadounidense, la prestigiosa casa de joyas y la diseñadora se unen en un Fashion Show que celebra el lujo artesanal y la elegancia atemporal.

La temporada esteña se viste de gala con un encuentro diseñado para celebrar la sofisticación en su máxima expresión. Jean Pierre Joyeros, junto a la diseñadora Marian Saud, llevarán adelante un evento único en el Cipriani Sales Center, ubicado en la Parada 12 de la Playa Brava.





Nuestro desafío: hacer de cada cliente un amigo



📍 Ruta Interbalnearia Km 117 1/2
Punta Ballena - Maldonado - Uruguay
☎ +598 4257 8160
📞 +598 9401 7674
📞 +598 9457 8160
🌐 pucurull.com
✉ contacto@pucurull.com



El evento coincide con un hito para el proyecto inmobiliario: el lanzamiento oficial de ventas en Estados Unidos de Cipriani Resort, Residences & Casino Punta del Este, el nuevo desarrollo de lujo más significativo de Sudamérica. Ubicado a orillas del océano Atlántico, este proyecto emblemático presenta una visión de refugio costero de sofisticación discreta y estilo europeo, consolidando a la ciudad como un destino global de primer nivel para viajeros e inversores.



RECORRE PUNTA DEL ESTE CON ESTILO
Traslados • Casamientos • Cumpleaños



+598 9945 8017

RADIO VIVA

96.7 | **96.3**
Punta del Este | Colonia



▪ *Todo el equipamiento eléctrico para el hogar y bienestar personal* ▪



zonaphone

Repará tu celu en 45'

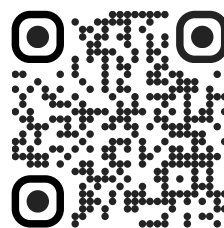
✓ Equipos sellados ✓ Accesorios



Visitanos en:

📍 Gorlero y Calle 25

☎ 4243 74 00



↘
Chequeá
nuestros
horarios

SOLUCIONES IT

NETWORKING - HARDWARE - SOFTWARE - TELEFONIA CELULAR - SERVICIO TÉCNICO - CCTV
PBX (CENTRALES TELEFÓNICAS) - DESARROLLO - AUDIO - DISEÑO GRAFICO - IOT - CONTROL GPS VEHICULAR



+598 4224 6925
+598 9524 6925
+598 9662 6717
info@sit.com.uy
www.sit.com.uy

Avenida España entre Bolivia y Jamaica a 2 cuadras de la Rambla Mansa Pda. 25



KAYCO
International
Group

Building Connections

Los problemas difíciles los solucionamos de inmediato, para los imposibles nos podemos demorar un poco más.

Llegaron propiedades con contratos de arriendo con rentabilidad de 2 dígitos. En Chile, Perú, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Argentina, Uruguay, Estados Unidos y Europa.

Huérfanos 757 OF. 703, Santiago de Chile.
Phone: 56 2 2 633 3532
Fax: 56 2 2 633 9351
mkaplun@kayco.cl
www.kayco.cl

Libro sobre el Turismo Rural de Uruguay



Sociedad de Turismo Rural y Natural (SUTUR) celebró el 5 de diciembre de 2025 su 30º Aniversario, por ello me convocaron a escribir su racconto. Resultó ser un trabajo que comencé meses antes de la fecha de celebración, de manera de analizar la documentación correspondiente y realizar entrevistas a varias pioneras (fundadoras), referentes y directivos.

“Treinta años parecen mucho cuando se miran en el calendario, pero en la vida de una institución son, sobre todo, historias, rostros, caminos compartidos y sueños que se fueron haciendo realidad”. “Este libro nace del deseo de rescatar la memoria viva de la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural y Natural —SUTUR— escrita con las voces de quienes dieron sus primeros pasos en aquel proyecto que buscaba abrir las puertas del campo al turismo, resultaba ser una idea aún lejana y desafiante.”

(...) “Esta publicación busca ser un homenaje a todas las personas que aportaron a SUTUR y lo fortalecieron. Es una invitación a continuar soñando, trabajar y crecer con las raíces firmes en la tierra y la mirada puesta en el futuro.”

Pesca deportiva y recreativa: ríos, lagunas y costas de Uruguay, muchas estancias ofrecen actividades de pesca en un entorno natural privilegiado.

Turismo aventura: Caminatas, cabalgatas, mountain-bike y actividades que se realizan en contacto con la naturaleza.

Ecoturismo y turismo de naturaleza: Observación de aves, paseos por senderos, camina-tours en el destino, paseos, cabalgatas, ver hábitats de animales.

Recreación de la actividad minera y extracción de piedras preciosas: en el norte en departamentos de Rivera y Artigas, respectivamente.





C O M A R C A

LAS LIEBRES

COLONIA DEL SACRAMENTO



Hotel-Restaurante-Huerta-Viñedo
en un entorno natural único, a minutos de todo.

Hotel: (+598) 96 120 040
Reservas restaurante: (+598) 96 112 660



Penguin
Random House
Grupo Editorial



Hay un hilo que corre desde las tramas en la clandestinidad durante la época colonial hasta la consolidación institucional del siglo XX. Es la influencia que la masonería ejerció al forjarse la identidad republicana, laica y democrática de Uruguay.

Salvo excepciones, la Orden masónica no actúa como institución en el mundo profano, pero sí imprime allí su huella y traspasa sus ideales a través de sus miembros, que en la historia uruguaya definitivamente han salpicado estratégicamente todos los órdenes del poder.

Artigas no fue masón, pero es sorprendente ver cómo se rodeó de integrantes de la hermandad, comulgó con sus ideas y puso en práctica con precisión los principios de una doctrina apuntalada en la libertad civil y religiosa, república, federación y poder a raya. Luego, la logia de los Caballeros Orientales urdió la Cruzada Libertadora y los papeles para institucionalizar la rebeldía. Y a principios del siglo XX fueron plumas masónicas las que sistematizaron un nuevo orden, el del Uruguay definitivamente laico que consagraron los constituyentes de 1918.

Así lo registra la historia y ello explica, entre otras cosas, por qué Yamandú Orsi encabezó los actos del bicentenario independentista flanqueado por cabezas de la masonería. Y por qué la Orden consolida hoy un boom de adherentes, con énfasis en el ingreso de mujeres y jóvenes.



A lo Peñarol II retoma el pulso emocional y narrativo del primer volumen, pero amplía su mirada hacia una comprensión más profunda del fenómeno hincha como identidad colectiva. César Bianchi entrelaza testimonios, entrevistas y escenas cotidianas para construir una crónica coral donde el fútbol es excusa y espejo: espejo de una sociedad que se reconoce en la garra, el humor y la resiliencia.

A través de distintos protagonistas -científicos, artistas, exjugadores, políticos, hinchas ciegos o veteranos- el autor traza una geografía emocional del Uruguay, donde la pertenencia a Peñarol se convierte en un lenguaje común.

El libro combina periodismo literario con historia oral, y su tono sensible y empático invita tanto al lector futbolero como al que busca comprender la cultura uruguaya desde una clave afectiva. Más que un relato deportivo, es un retrato del alma nacional y una reflexión sobre la fe, la memoria y la identidad.



Desde hace treinta años, Ignacio Álvarez desafía con su personal estilo los límites del periodismo. En este libro, por primera vez abre la puerta de su intimidad profesional y personal para contar sin filtros lo que vivió detrás de cámaras, micrófonos y titulares. Desde sus encuentros con Tabaré Vázquez, Mujica, Orsi y Lacalle Pou, hasta sus batallas mediáticas, las censuras, los juicios, tropiezos, éxitos y fracasos. Porque (no) todo se sabe es un viaje al corazón de uno de los periodistas uruguayos más reconocidos y polémicos.

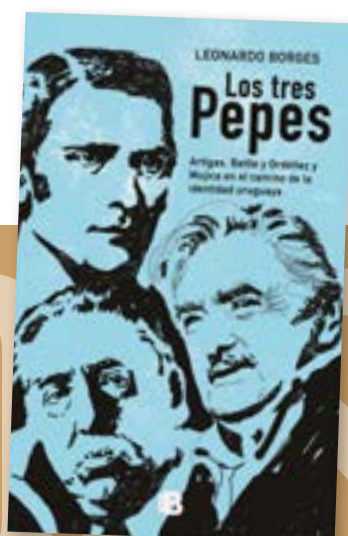
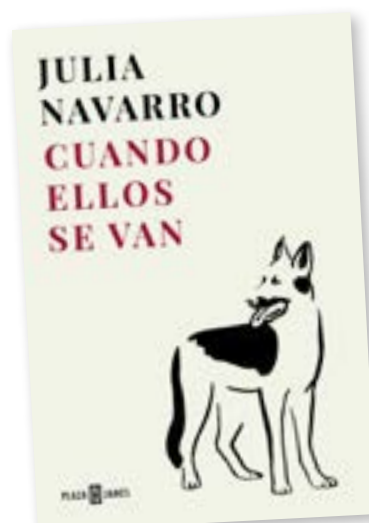
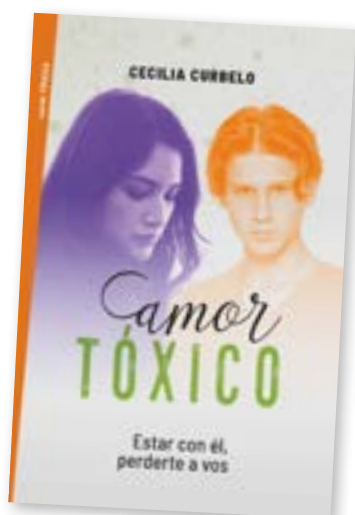
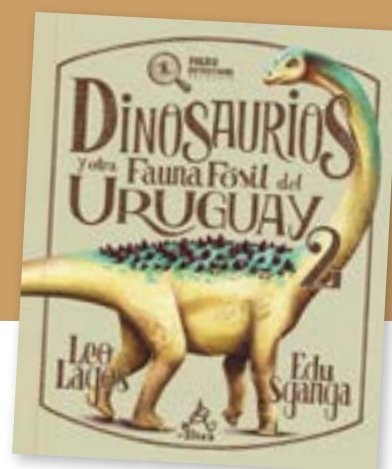
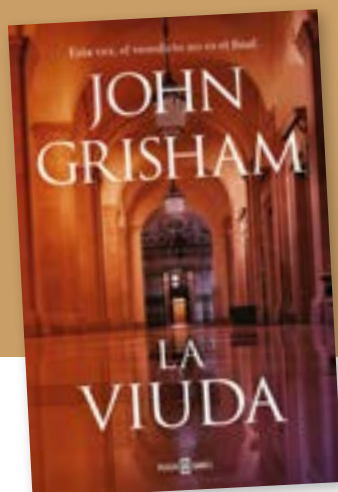
Con el tono frontal que lo caracteriza, en un relato que oscila entre la crónica, el análisis y el diario íntimo, Álvarez narra cómo investigó abusos, denuncias, corrupciones y poderes; cómo enfrentó presiones de todo tipo; y cómo convive con el precio de decir lo que piensa. No hay aquí héroes ni mártires; tan solo un periodista que se expone con todas sus luces y sombras.

Entre la adrenalina de las cámaras ocultas y sus viajes a zonas de conflicto, las entrevistas que hicieron historia y los escándalos que marcaron época, este libro es también una reflexión en primera persona sobre la libertad de expresión, el poder de los medios, y los límites -a veces difusos- entre informar y exponerse.

El tono es directo, íntimo y desafiante, reflejo de su personalidad mediática. Entre anécdotas, polémicas y reflexiones, ofrece una radiografía del periodismo uruguayo, la política y los medios en las últimas tres décadas.



RECOMEN



Mi vida se queda en Punta del Este, aquí quiero vivir

SAMANTHA CERVIÑO, AUTORA DE VARIAS OBRAS RELACIONADAS CON EL BIENESTAR, LA GRATITUD Y EL CRECIMIENTO PERSONAL, SU OBJETIVO AYUDAR A OTROS A ALCANZAR SU MÁXIMO POTENCIAL

Samantha Cerviño, una uruguaya que residió en Canadá, ha decidido regresar a su tierra natal para establecer su propia empresa en Punta del Este.

Con una vida dedicada al bienestar y al empoderamiento personal, Samantha trae consigo una vasta experiencia en coaching de vida, yoga y desarrollo personal.

Autora de varias obras relacionadas con la temática del bienestar, la gratitud y el crecimiento personal, su objetivo es ayudar a otros a alcanzar su máximo potencial.

En su nuevo emprendimiento, Samantha ofrecerá un espacio donde se fusionan sesiones de coaching, prácticas de yoga y talleres de crecimiento personal.

Además, planea realizar un taller de idiomas y meditación, brindando a los participantes herramientas para enriquecer su vida diaria, fomentar

la autoconfianza y promover una salud mental equilibrada.

Con entusiasmo, Samantha destaca la importancia de la conexión con uno mismo y cómo esto puede transformar no solo la vida individual, sino también la comunidad.

Su regreso a Uruguay simboliza un ciclo de renovación y la pasión por compartir conocimientos que inspiraron a otros.

Punta del Este, con su vibrante atmósfera, se convertirá en el escenario perfecto para este nuevo capítulo en la vida de Cerviño, donde la sanación, el aprendizaje y la comunidad se unificarán.

Samatha se contacta por el +598 9940 0675, ha montado su estudio en “Silver Residences” un proyecto que esta dirigiendo, hermoso y en pleno bosque de Punta del Este.

W
WYNTER

INMOBILIARIA

wynterinmobiliaria.com.uy





CORTINAS
RETAPIZADOS
FUNDAS



DISEÑOS
A
MEDIDA



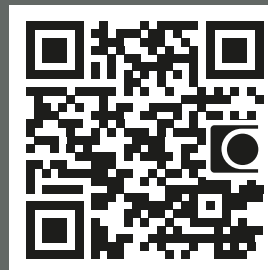
EQUIPAMIENTOS INTEGRALES



NOS
IMPORTA
TU
ESTILO



[muebleriacanelinteriores](#)



www.canelinteriores.com.uy



[muebleriacanelinteriores](#)

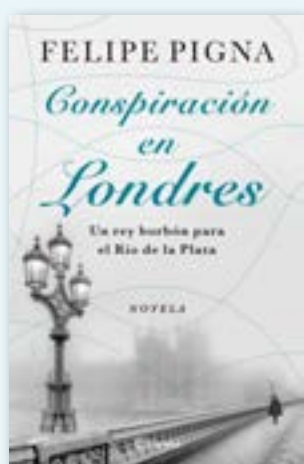


+598 95 073 579



4224 3349

RECOMENDADOS



CONSPIRACIÓN EN LONDRES

Felipe Pigna

La primera novela del gran historiadador argentino La misión más descabellada de Belgrano: buscar un rey borbón para el Río de la Plata



CONSTELACIONES SISTÉMICAS:

MÁS ALLÁ DE LO FAMILIAR

Claudia Tannus

Una invitación a explorar las constelaciones sistémicas y a abrirse a una visión más amplia de la vida.



ENCUENTROS ÁLMICOS

Experiencias, reflexiones y aprendizajes de una médium:

Mel Cardozo

Una invitación a mirar de otra manera lo invisible y reconocer que los lazos de amor trascienden la muerte.



LA BENDICIÓN DE JONÁS

Diego Fischer

Tres historias reales de amor, coraje y ambición, entrelazadas por la tragedia del vapor de la carrera.



GUÍA ASTROLÓGICA 2026

Lourdes Ferro

Un año para descubrir nuevos caminos y encender el fuego que iluminará nuestro futuro.



BALNEARIOS II. HISTORIAS, RELATOS Y LEYENDAS

Victoria Varela

La segunda parte de Balnearios nos conduce por las historias que dieron inicio a seis balnearios del Uruguay repartidos por los departamentos de Rocha, San José y Colonia.

Grupo Planeta



POR SI UN DÍA VOLVEMOS **María Dueñas**

Esta es la historia de una mujer que vivió el auge colonial y el trágico fin de la Argelia francesa. Y, en paralelo, sus páginas rescatan la memoria de los desconocidos pieds-noirs españoles que, arrastrados por la emigración y el exilio, formaron parte de aquel mundo.



EL ÚLTIMO SECRETO **Dan Brown**

Dan Brown, autor de El código Da Vinci, regresa con una nueva y trepidante aventura de Robert Langdon.

El maestro indiscutible del thriller regresa con su novela más impactante hasta la fecha: una obra de acción trepidante, llena de giros inesperados y enigmas por descifrar que entretendrá a los lectores como solo Dan Brown puede hacerlo.



EL MISTERIO DEL ÚLTIMO STRADIVARIUS **Alejandro G. Roemmers**

Una novela que une dos mundos: un policial sobre un doble asesinato en Paraguay y una trama histórica que sigue, a lo largo de tres siglos, el misterioso recorrido del último violín de Stradivari. Ambas historias se entrelazan revelando secretos, tensiones y un toque sobrenatural en torno a un instrumento que parece proteger a quienes lo poseen.



LA SOLEDAD **Gabriel Rolón**

Rolón nos invita a repensar la soledad como una experiencia a veces sufrida, otras algo más placida, pero siempre vital, ineludible. Lejos de la emoción y su urgencia, más cerca de su naturaleza inexorablemente humana.



AUTÉNTICOS. LA SALUD MENTAL COMO CAMINO DE TRANSFORMACIÓN **Nico Brupbacher**

En un mundo cada vez más acelerado, ansioso y superficial, solo una transformación profunda puede llevarnos a ser más auténticos.



CRUZAR **Giorgia Cerutti**

Un relato íntimo sobre las tensiones entre la memoria y el cambio, que evoca los viajes iniciáticos y los dilemas de quienes se atreven a cruzar fronteras.



:: OPORTUNIDAD ::



www.homeexpresspunta.com



TU SUELDO MEJOR EN TU BANCO

Cobrar tu sueldo en el Banco República es mejor porque:

-  Es 100 % online.
 -  Accedés a la nueva Tarjeta internacional BROU Recompensa Mastercard débito.
 -  Tenés adelanto de sueldo sin intereses.
 -  Y además, es mejor porque tenés la seguridad y confianza de siempre, en el Banco de siempre.
- Abrí tu Cuenta Sueldo a través de  BROU

Más información
en brou.com.uy



**BANCO
REPÚBLICA**

*Este verano,
viví más de lo que imaginás.*



UUUUURUGUAY



Conocé los
beneficios



@uruguaynaturalmt uruguaynatural.fb
@uruguaynaturaltv UruguayNatural.com

URUGUAY
sorprende